

Publireportage Prodega/Growa Cash+Carry

«Zuwachs bei der Schnellverpflegung»

Die Ländergastronomie und Schnellverpflegung wächst. Deshalb erweitert Prodega/Growa Cash+Carry das Sortiment mit entsprechenden Produkten.



Tobias Hänni, Abteilungsleiter Food in der Growa in Winterthur

Tobias Hänni, das Food-Sortiment der Prodega/Growa-Märkte umfasst rund 6000 unterschiedliche Artikel. Welches ist die grösste Warengruppe?

Hänni: Die Schokolade ist mit über 529 unterschiedlichen Produkten die weitaus grösste Artikelgruppe. Dazu gehören alle Riegel, Tafeln, Couvertüren und eine Vielzahl einzelverpackter kleiner Schokoladen, die zum Kaffee serviert werden. Letztere sind sehr beliebt, deshalb ist die Auswahl gross. Die Kunden orientieren sich bei ihrem Kaufentscheid allerdings nicht nur an den «Marken», sondern profitieren auch gerne von Aktionen.

Der Preis ist ein grosses Einkaufskriterium – weshalb auch Ihre Eigenmarke Excellency häufig nachgefragt wird. Welche Neuheiten können Sie in diesem Bereich bieten?

Hänni: Wir bauen unsere Eigenmarke Excellency ständig aus. Seit Anfang Jahr ist

zudem ein neuer, Max-Havelaar-zertifizierter Excellency-Kaffee erhältlich. Dieser im Trommelröstverfahren hergestellte Kaffee ist zwar etwas teurer als herkömmlicher Excellency-Kaffee, aber immer noch günstiger als andere Marken. Zudem garantiert das Max-Havelaar-Gütesiegel, dass der Kaffee ausschliesslich aus fairem Handel stammt und den Kaffeeproduzenten ein gerechter Preis bezahlt wird.

Welche Produkte werden generell vermehrt nachgefragt?

Hänni: Wir verzeichnen einen starken Zuwachs im Bereich der Schnellverpflegung und ethnischen Produkte. Dort haben wir das Sortiment mit authentischen Produkten aus den entsprechenden Ländern erweitert.

Konkret?

Hänni: Wir bieten jene Labels an, die unsere Kunden aus Asien, Mexiko und dem Balkan kennen. Aus Asien führen wir zahlreiche Saucen und Gewürze von Aroy-D, Mae Ploy, Healthy Boy, Lee Kum Kee und Golden Mountain. Aus dem Balkan haben wir die Dona-Artikelpalette, Argeta-Pasten und Vegetawürze im Sortiment und aus Mexiko die Old-El-Paso-Produktlinie – um nur einige zu nennen.

Auch die italienische Küche erfreut sich nach wie vor grosser Beliebtheit. Was bieten Sie in diesem Bereich?

Hänni: Wir haben eines der grössten und breitesten Sortimente für Pizzerias und bieten zahlreiche Mehlsorten, Tomatenprodukte und Antipasti an. Unsere Kunden

Info

Die Foodabteilung ist bei Prodega/Growa mit rund 6000 Artikeln die zweitgrösste Warengruppe. Diese wird für Feiertage, wie zum Beispiel Ostern und Weihnachten, nochmals mit saisonalen Artikeln erweitert. Die Fülle des Trockensortiments ist kaum zu überbieten. Einerseits führt diese Abteilung den grössten Anteil an Produkten der Eigenmarke Excellency, andererseits sind von internationalen Markenprodukten über heimische Artikel bis hin zu regionalen Spezialitäten alle Genüsse zu finden. Die Schokolade ist mit über 529 unterschiedlichen Produkten die weitaus grösste Gruppe im Foodbereich. Mit 74 diversen Artikeln findet der Kunde auch ein breites Sortiment im Bereich der Kaffeebeilagen wie Napolitains und Biskuits.

Die Foodabteilung ist unerschöpflich: 57 diverse Olivenartikel und über 50 diverse Olivenöle, über 1000 Artikel im Kiosk- und Süsswarenereich, das breiteste Sortiment für Pizzerias und eine Fülle an authentischen Produkten im Bereich der Schnellverpflegung.

Zuwachs verzeichnet der Abholgrosshändler im Bereich Convenience Food, ethnische Produkte, so zum Beispiel Asia, TexMex, Balkan sowie auch bei der Eigenmarke Excellency und der Preiseinstiegsmarke Economy.

Prodega/Growa Cash + Carry

Transgourmet Schweiz AG
Lochackerweg 5
3302 Moosseedorf

 www.prodega.ch

 www.growa.ch

den finden bei uns 57 Olivenartikel und Olivenöle in allen Qualitäten, Preisklassen und aus diversen Herkunftsländern.

Die Growa in Winterthur wurde erst vor rund zwei Jahren eröffnet. Wie laufen die Geschäfte?

Hänni: Wir sind zufrieden und verzeichnen steigende Umsätze und steigende Kundenzahlen. Und was uns besonders freut, ist das positive Feedback unserer Kundschaft. ■